

STEN HILDEBRANDT,
Institut for Organisation og Ledelse,
i Århus

Kærlige ser

lighed i ledelse

Tilpasning af personligheden i New Age og moderne management. Bogen drejer sig om individet, virksomheden, management og NLP, der betyner: Neuro-Lingvistisk-Programmering.

ikke let læst

Bogen er ikke let læst. Det er ikke en praktisk rettet tekst. Der er tale om en omskrivning af forfatterens ph.d.-afhandling, der i foråret blev svaret på Københavns universitet. Forfatteren er cand. phil. & ph.d. Kirsten Marie Bovbjerg. Hendes bog har mange kvaliteter. Den tager fat på nogle fænomener, som mange mennesker oplever i deres hverdag, nemlig en række spørgsmål omkring ledelse, personlig udvikling, New Age eller det, der under den – og ikke altid positivt – tales som nyreligiøse begreb. Den gør det på en forskningsorienteret måde, men dog rettet mod en bredere læsergruppe. Jeg forestiller mig, at stadig flere, også måske forskere, vil følge Kirsten Bovbjergs fodspor og dybe sig i nogle af de problemstillinger, som denne bog tager hul på, men ikke kan gå i dybden med. Forskere bør naturligvis læse bogen, men det bør også de ledere, personaleledere og HRMfolk, konsulenter og andre, der ønsker at fordybe sig i rundlaget for og nogle af problemerne i de metoder og teknikker, som de arbejder med.



Bogens tyngde er på NLP, som er en såkaldt transpersonel teknik, som i stor udstrækning anvendes i virksomheder, og som beskæftiger sig med den bagvedliggende struktur i menneskelige tanker og oplevelser. Når virksomheder af alle slags – og af mange grunde – i disse år taler om forandringer, behov for forandringer, forandringsparathed og forandringsledelse, så ligger det lige for at få øje på NLP som en slags teknik eller samling af teknikker. Det er det, man gør, og det er det, Kirsten Bovbjerg har sat sig for at studere. Hun har bl.a. interviewet en række mennesker

om deres oplevelser og erfaringer med NLP. At hun så må forlade sig på en meget overfladisk fremstilling af det, hun kalder moderne management, må man som læser tage med. Det er prisen for den slags grænseoverskridende forskning, som Kirsten Bovbjerg praktiserer, når hun som uddannet i europæisk etnologi bevæger sig over i Max Weber, Maslows personlighedspsykologi, den lærende organisation, management, NLP m.m. Hvad hun gør på en fin og klar måde, som hos mig aftvinger respekt og interesse.

Kirsten Bovbjerg formulerer i sin bog fire centrale

spørgsmål, som hun arbejder med, og hen mod bogens slutning introducerer hun det usynlige jernbur, som Max Weber i sin tid introducerede, og som han hævdede, at mennesker var placeret i og deri underlagt kapitalismen. New Age, siger Kirsten Bovbjerg, og de tanker, der her bliver formidlet i religiøse former, kan forstås som en psykoreligiøs idealtipe, hvor man har etableret en følelsesmæssig orientering, som er tilpasset den moderne kapitalisme, og på den måde, mener hun, at det moderne menneskes følsomhed er blevet et krav, som svarer til Webers jernbur.

Det forekommer mig at være en noget bombastisk konklusion, der ikke helt svarer til den nuancerede og næsten nænsomme måde, der præger en stor del af den øvrige fremstilling i bogen.

Management by Love hedder en anden og helt ny dansk bog, der har undertitlen: Kærlighed som ledelsesfilosofi. Den er skrevet af cand. merc. Birte Osholm, der har mange års erfaring med ledelse, ledelsesrådgivning, lederudvikling m.m. Det er en lille, vis og overskuelig bog om en række moderne ledelsesbegreber, som Birte Osholm har baseret på fire grundlæggende principper for kærlighed, som oprindeligt er formuleret af psykologen Erich Fromm, og som i endnu mere forfinede form er formuleret af Kahil Gibran i Profeten.

De fire principper er: Aktiv omsorg, ansvarlighed, respekt og viden. De ligger som et grundlag, som en undertone, i bogen, som handler om: Nye krav til ledelse, nye lederkrav, Visdom i ledelse, hvilket næsten vil sige kvinder i ledelse, lederudvikling, organisationsudvikling m.m. Det er en bog, der i høj grad kan anbefales til den læser, der ønsker en kort, seriøs og velfunderet introduktion til nogle vigtige moderne ledelsesbegreber og -spørgsmål.

Kirsten Marie Bovbjerg:
Følsomhedens Etik. Hovedland. 287 sider. Pris kr. 298.
ISBN8777395263.
www.hovedland.dk

Birte Osholm: *Management by Love. Kærlighed som ledelsesfilosofi*. Aschehoug. 135 sider. Pris kr. 199.
ISBN8711116692.
www.aschehoug.dk

Bøger til anmeldelse sendes til: Steen Hildebrandt, Handelshøjskolen i Århus, Haslegårdsvej 10. 8210 Århus V.